

Folkekirken opruster markant i den digitale krig om opmærksomhed



Med udgivelsen af **Bryd den digitale lydmur – en håndbog i digitale markedsføring for nybegyndere og let øvede** kaster Folkekirken sig ind i kampen om internetbrugernes opmærksomhed. Håndbogen kombinerer den digitale verdens aggressive kommercielle markedsføringsstrategier med kristne budskaber.

Konkret tager bogen udgangspunkt i en kampagne, der skal hverve folk til at døbe deres børn i kirken, men kan også anvendes bredt af kommunikationsmedarbejdere og iværksættere i enhver branche, der er i opstartsfasen med deres digitale markedsføring.

”Folks opmærksomhed er nutidens valuta i det digitale medielandskab, og hvis vi skal blive ved med at være relevante, er det afgørende, at vi udstyrer folkekirkens medarbejdere og frivillige med de værktøjer, der er styrende for den opmærksomhed, der er så hård konkurrence om i dag. Det er håndbogens kardinalpunkt, og årsagen til at vi opruster, og det sker blandt andet gennem målrettede og relevante fortællinger, der skaber værdi hos modtageren” siger projektleder og forfatter til bogen, Kasper Aare Naicker.

Håndbogen er en håndholdt gennemgang af, hvordan man udvikler kampagner helt fra første idéfase, udvikling af gribende og værdiskabende fortællinger, produktionsfase til endelig betalt og organisk lancering på tværs af digitale platforme for optimal effekt.

Projektet er finansieret af Folkekirkens Udviklingsfond, og blev udført af Folkekirken Vesterbro i 2020. Den udgives som gratis e-bog og kan fra i dag downloades her: www.folkekirken-vesterbro.dk

For yderligere info:

Bogens forfatter
Kasper Aare Naicker
30350464

kan@vesterbrosogn.dk

Kommunikationschef i Vesterbro Sogn
Kristian Danholm
61353404

kdan@km.dk